El parnasianismo (mediados del siglo XIX)

Desarrollo:

1.Nacimiento.

2.Grandes principios.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.Nacimiento.

Mitología greca: la palabra «parnaso» es originaria del Monte Parnaso, que es un lugar en el que vivía Apolo y 9 musas. Era un espacio en el que dominaba la belleza y lo ideal, la perfección y también la poesía.

De marzo hasta junio 1866: 18 folletos titulados «el parnaso contemporáneo» fueron publicados en el editor Alfonso Lemerre. El apodo dado a los autores fue «parnasiano»: Banville, Gautier, Leconte de Lisle, Mallarmé, Catulle Mendès… Verlaine, Mallarmé y Prudhomme se alejaron del grupo.

Nació como una reacción al lirismo romántico ya que los autores estas hartos de los sentimientos y de la sensibilidad excesiva (Catulle Mendès, Stéphane Mallarmé y Théodore de Banville).

Théophile Gautier: precursor del movimiento El Parnaso (el líder del movimiento es Leconte de Lisle). La poesía no debe dar a conocer los problemas de la gente. Voluntad de establecer la supremacía del arte. No debe transmitir la tristeza ni las penas. No debe ser el eco de las preocupaciones del siglo, de la época y de las emociones íntimas del poeta. Oposición clara al Romanticismo.

Pregunta: ¿Sin el desarrollo de los sentimientos, la cohesión profunda, tomando en cuenta el ritmo de la actualidad, el poeta no se arriesga a perder a su público?

Razones de Gautier: los lectores franceses son incapaces de entender la verdadera poesía, entonces hay que conservar solo la belleza y nunca atreverse a ir en el fundo. El arte por el arte. Gran debate poético.

«Il n’y a de vraiment beau que ce qui ne peut servir à rien, tout ce qui est utile est laid, car c’est l’expression de quelque besoin, et ceux de l’homme sont ignobles et dégoûtants, comme sa pauvre et infirme nature».

2.Grandes principios.

Teoría de la impersonalidad:

* Se prohíbe la introspección (el yo intimo no debe aparecer).
* Teoría del Arte por el Arte
* No debe ser: Útil o Comprometido políticamente y socialmente.

Citas de Gautier: <<Todo lo útil es feo>>, arte <<gratis>>. Valor de la dimensión artística: el ideal y la belleza.

* Supremacía de la forma: concentrada en el trabajo de escritura.
* Culto de la belleza: gusto por la Antigüedad, mitos y leyendas...
* Sustituye al sentimentalismo y a los combates políticos de los románticos.
* Público restringido, solo una elite puede entender el arte parnaso.
* La elite con un gusto «aristocrático».

Gautier dit «ciseler le vers comme un bijou ou une satyre» (<cincelar el verso como una joya o una sátira).